



De trouwringen van alle Aurum-merken stonden bij elkaar. Afgebeeld: nieuwste modellen van Martinshof.



JewelTime Experience een echte belevenis

Aurum heeft zichzelf opnieuw uitgevonden!

Ellen de Vries
Foto's: Anja Daleman

Eind augustus stond één van de historische forten rondom Utrecht, Fort Voordorp, twee dagen lang helemaal in het teken van Aurum's eigen najaarsshow JewelTime. De verwachtingen, zowel van de groep zelf als van de bezoekers, waren hooggespannen – en werden volledig waargemaakt! Met vernieuwende, modieuze collecties, bijzondere presentaties en een trendshow waar je 'u' tegen zegt, gaf Aurum een duidelijk visitekaartje af: dat van een groep die weer helemaal weet waar ze voor staat!

Fort Voordorp

Ondanks het slechte weer bood de locatie, Fort Voordorp, een duidelijke meerwaarde aan het evenement. De collecties werden namelijk grotendeels gepresenteerd onder de gewelven; een sfeervolle context voor juist sieraden en horloges. En wie even wilde bijkomen van al het moois, kon dat bijvoorbeeld doen op een gezellige binnenplaats, onder het genot van prima hapjes, drankjes en live muziek.

Trendshow en andere workshops

Ook de shows, waaronder driemaal per dag een trendshow en tweemaal per dag een workshop JUPA en een workshop otaloren, vonden plaats onder gewelven. Met name de trendshow kwam zo extra goed tot zijn recht: over de gehele lengte van het gewelf was een talrijk aangelegd waarover modellen paradeerden met de nieuwste sieraden en horloges, terwijl styliste Isis du Jour een presentatie gaf tegen de halfronde achterwand. [De vijf trends die zij duidelijk en krachtig de revue liet passeren, zijn ook te lezen in het interview met Isis op pagina 25.]

Nieuwe merken

Naast de talrijke bekende merken van de werkmaatschappijen van Aurum (waaronder nu dus ook die van Orfac), was plek ingeruimd voor drie nieuwe merken:

- Side by Side is een spin-off van de trouwringen van Martinshof: een collectie gouden ringen bedoeld voor samenwoners, verkrijgbaar in talrijke combinatiemogelijkheden.
- Score is een nieuw relatiezingenmerk van Dam.
- Het Italiaanse sieradenmerk 2Jewels wordt op JewelTime getest: hoe vinden

de Nederlandse juweliers dit? Het gaat om typisch Italiaanse ontwerpen [de dameslijn heel vrouwelijk, de herenlijn juist stoer], uitgevoerd in brons, zilver en staal met en zonder kleurstenen.

Najaarsfolder en andere acties

Verderpresenteerde Aurum op JewelTime de nieuwe najaarsfolder, waarvoor de juweliers zes pagina's kunnen kiezen uit een veelvoud hiervan met daarop de merken van de groep, terwijl ze ook twee eigen pagina's mogen vallen. En vrijwel alle merken hadden acties en aanbiedingen, alleen geldig op JewelTime. Juist Oosterwijk presenteerde onder andere het shop-in-shopconcept dat voor Esprit al langer bestaat, maar dat nu ook beschikbaar is voor Boccio en Prisma.

Op de kaart

Aurum-directeur Leo Elenbaas was na afloop van het tweedaagse evenement maar dan tevreden. De bezoekersaantallen waren fors geweest, maar vooral: Aurum heeft zichzelf weer helemaal op de kaart gezet als de grootste groothandelaar van Nederland, die zijn klassiekers nog steeds goed kiert, maar ook met zijn tijd weet mee te gaan!



Nieuw: relatiezingen voor samenwonenden van Side by Side (Martinshof).

1. Een heel wat sfeervoller locatie dan de hal in Nieuwegein waar JewelTime voorheen plaatsvond: Fort Voordorp.
2. De merkloze items konden via een grab & go-systeem meteen worden verzameld. Deze werden de dag na de beurs direct ingestuurd.
3. Het was gezellig druk, zowel zondag als maandag.
4. In een eigen ruimte, helemaal ingericht in de stijl van het merk, werd de collectie van Duch Forces gepresenteerd: een land-acht-, een luchtacht- en een marineliijn.



Indrukwekkend was de trendshow van styliste Isis du Jour, die sieraden en horloges van alle Aurum-merken perfect wist in te passen in 5 hoofdtrends.



Jeweliers konden aangeven of ze het Italiaanse merk 2Jewels zien zitten.



Boccio is nu het het beedsmerk van Aurum.